付虹维. HONGWEI FU

高级用户体验设计师 | 汽车用户体验负责人 | 体验设计策略

汽车人机交互 / 智能座舱 / 设计团队领导力 / 体验策略

个人简介

拥有8年以上汽车用户体验设计经验，覆盖智能座舱量产交互、概念体验设计、前瞻性研究及跨品牌体验策略。

曾负责深蓝 SL03、S07 智能座舱交互架构，推动用户体验方案从概念设计走向量产实施；
在长安汽车全球设计中心担任主任设计师期间，承担用户体验方向制定、设计质量把控及团队协同领导职责，具备实际团队带领经验。

长期参与中国与意大利设计团队的跨文化协作，能够在用户需求、品牌战略、产品目标与工程可行性之间建立清晰的设计决策框架。
近年来持续探索人工智能辅助设计评估及智能化体验设计。

联系方式

出生年月
1993年05月

联系电话
+86 178 0214 1264

电子邮箱
fhwivan@gmail.com

工作地点
重庆 / 意大利都灵

教育背景

都灵理工大学
Politecnico di Torino

汽车工程硕士
2014年09月 – 2017年03月

汽车工程学士（双学位）
2013年09月 – 2014年09月

北京理工大学

车辆工程学士
2010年09月 – 2014年06月

工作经历

长安汽车全球设计中心

2017年09月 – 2026年03月 | 重庆 / 意大利都灵

工作地点及组织经历

2017年09月 – 2021年02月 | 都灵设计中心，意大利都灵
常驻意大利都灵，参与全球化汽车设计项目及跨地域设计协作。

2021年03月 – 2026年03月 | 重庆设计总部，中国重庆
常驻重庆，期间每年赴意大利都灵设计中心工作约半年，
持续参与中意两地的跨文化设计协作。

职位发展

2017年09月 – 2021年02月	2021年03月 – 2023年12月	2024年01月 – 2026年03月
设计师	**高级设计师**	**主任设计师**

主要职责与管理经验

- 承担智能座舱及相关业务领域的用户体验方向规划，
  将用户需求、产品目标及品牌策略转化为可执行的体验设计方案。
- 在项目中实际带领设计团队，协调设计任务与工作优先级，
  提供设计指导、方案评审及质量把控。
- 协同造型、产品、软件及工程团队，推动跨专业设计决策和项目交付。
- 参与体验设计方法、研究框架及团队协作流程建设，支持设计能力提升。

其他工作经历

ED Design | 意大利都灵

2017年03月 – 2017年08月

项目协调员 / 助理设计师
参与面向中国市场的汽车设计项目，协调欧洲设计团队与中国客户之间的设计及工程沟通，
通过双语文档、项目资料及跨文化协作支持设计交付。

核心项目经验

专业能力

用户体验设计与管理

体验设计方向规划
智能座舱人机交互
交互设计、信息架构
设计质量评审
跨职能团队协作、设计指导

研究与策略

前瞻性研究、未来情景构建
用户研究、体验策略
概念体验规划
从概念到量产的体验开发

设计工具

Figma、Framer、Illustrator
After Effects、Figma Make

人工智能与新兴技术

ChatGPT、Claude
Google AI Studio
AI-Assisted Design Evaluation
Vibe Coding

语言能力

中文
母语

英语
专业工作语言

意大利语
流利，具备跨文化工作经验

01 量产智能座舱人机交互与用户体验

深蓝 SL03 / S07

项目角色：座舱交互架构负责人

- 负责两款量产车型从概念开发至量产阶段的座舱交互架构，统筹关键交互流程、信息架构及用户体验设计。
- 协同工程与开发团队，将体验设计意图转化为可实施的交互规范及设计方案，平衡用户价值、技术约束与量产可行性。
- 推动座舱交互体验在不同开发阶段保持一致性，支持跨专业设计评审与方案落地。

02 概念体验设计与用户体验方向制定

长安启源概念车｜2026年

项目角色：用户体验架构及体验方向负责人

- 主导概念车整体用户体验架构，涵盖座舱空间布局、显示系统行为及不同乘员角色之间的交互转换。
- 建立用户体验叙事框架，将空间体验、数字交互及感官设计整合为统一的概念体验方向。
- 将前期体验愿景转化为可供造型、交互及相关专业协同开发的设计原则，支持概念方案评审与迭代。

03 跨品牌体验策略与设计协同

长安 DNA 5.0

项目角色：体验策略设计

- 参与长安启源、UNI 及深蓝等品牌的体验原则、目标用户原型及品牌价值主张研究。
- 将用户研究洞察与品牌定位转化为可供设计团队使用的体验策略及设计方向。
- 建立可视化策略框架，支持设计、产品及管理层之间的沟通，推动跨品牌体验方向的协同与共识。

04 前瞻性研究与未来情景共创

Beyond Mobility

项目角色：前期研究发起与未来情景共创

- 提出未来学研究方向，与团队共同构建“工具、系统、生态”分析框架，探索未来出行及相关技术生态的发展机会。
- 结合趋势研究、专家访谈与供应商协作，参与未来情景推演及前瞻性产品概念构建。
- 研究成果向公司首席执行官汇报，并对飞行器、机器人等新业务方向的探索产生一定推动作用。

05 人工智能辅助设计评估平台

Aristo｜与波士顿咨询公司（BCG）合作

项目角色：项目负责人，体验设计及服务流程设计

- 参与内部人工智能辅助设计评估平台的共同开发，探索模拟用户视角在设计概念评估中的应用。
- 负责服务逻辑、用户操作流程及评估结果可视化方案的设计。
- 将设计评估需求转化为平台交互结构，为内部设计决策提供新的辅助工具。